

Un projet d'agrandissement car...

Voir plus grand c'est voir plus loin



Deux mille mètres carrés de plus en prévision.

La société Eyrein Industrie, qui fabrique des produits chimiques spécifiques au milieu du nettoyage industriel, souhaite agrandir son site de production situé en Corrèze (dans le village d'Eyrein). Cet agrandissement est rendu nécessaire par la progression de l'activité. Pleins feux sur ce développement.

« **N**ous prévoyons de doubler notre surface actuelle de bâti, déclare Yves Magne, directeur général d'Eyrein Industrie. Le projet entre dans sa phase finale et nous espérons pouvoir disposer de ces nouveaux locaux pour le troisième trimestre de 2006. »

L'entreprise, spécialisée en chimie et créée en 1986 (elle fêtera ses 20 ans l'an prochain), emploie une soixantaine de personnes et affiche aujourd'hui un chiffre d'affaires de 9,4 millions d'euros en progression régulière depuis près de cinq ans. L'agrandissement en cours est le résultat de cette croissance.

« Actuellement, explique Yves Magne, nous faisons appel à une aide exté-

rieure pour stocker divers produits dont notre production à besoin : emballages, matières premières... Nous externalisons près de 1 000 mètres carrés de surface de stockage. À terme, notre agrandissement augmentera de 2 000 mètres carrés la surface dont nous disposons présentement.

« Nous envisageons même d'étendre la surface de nos bureaux, ce qui impliquerait une refonte totale de la physionomie de notre environnement de travail et pourrait nous amener à racheter des parcelles de terrains adjacentes au nôtre. »

Parallèlement à ce développement, Eyrein Industrie prévoit également d'autres investissements : achats de matériels de production

(emballeuse, éléments de cuverie, malaxeur...) pour un montant de près de 800 000 euros.

Un tel projet prend du temps. Eyrein Industrie en tant qu'entreprise chimique se doit de prendre en compte toutes les études de risques et de faisabilité. Et, naturellement, il lui faut intégrer les législations françaises et européennes concernant la sécurité du voisinage et de l'environnement. Une première étude de réalisation, en coopération avec la Direction Régionale de l'Industrie de la Recherche et de l'Environnement (DRIRE) a pris deux ans.

« Nous avons tenu à respecter scrupuleusement toutes les obligations législatives en matière de sécurité humaine et environnementale, poursuit Yves Magne. Les risques incendie notamment ont

fait l'objet d'une attention particulière. Des portes coupe-feu sont incluses dans notre projet tout comme des systèmes de récupération des eaux d'incendie qui pourraient polluer la région en cas d'incident.

« Notre attachement à l'environnement n'est pas une nouveauté. Il y a trois ans nous avons installé notre propre station d'épuration, celle du village d'Eyrein (19), 482 habitants, étant insuffisante. »

En un mot comme en cent, Eyrein Industrie est une entreprise familiale qui face à des résultats en croissance sait devancer ses besoins, ceux de sa clientèle et de son environnement. Atteignant l'âge de la maturité, elle anticipe son avenir et sait voir plus grand pour voir plus loin... ■

Armelle Nivlet



Une force : l'adaptabilité

Avec près de 600 formules chimiques complexes régulièrement présentes sur le marché, l'entreprise familiale Eyrein Industrie a su, en vingt ans, « faire son trou », dixit Yves Magne, dans le monde de la propreté et des services associés.

« Nous vendons près de 9 000 tonnes de produits par an, explique Yves Magne. Notre force principale vient de notre créativité, de notre réactivité, de notre adaptabilité. Les entreprises de propreté et services associés sont nos clients traditionnels. Nous avons su adapter nos produits à leurs demandes, à leurs contraintes, à leurs besoins. Nous leur proposons aujourd'hui des gammes de produits pour le traitement des sols, pour l'entretien général, pour l'agroalimentaire ou des produits spécifiques comme des antigriffitis ou des produits d'entretien du linge. Nous faisons partie des trois premiers fournisseurs de ces entreprises. Notre prochain challenge, ce sont les collectivités locales. »



Six cents formules et des milliers de produits.